



Communiqué de presse
Paris, le 20 avril 2007

Le nouveau site d'AchieveGlobal France est en ligne : www.achieveglobal.fr

AchieveGlobal, le leader mondial du conseil en formation, lance son nouveau site Web pour la France.

Pour renforcer la cohérence de la marque au niveau mondial, cette nouvelle interface reprend les mêmes style visuel et rubriques, que le site du groupe. Les visiteurs pourront s'y tenir informés des différents programmes de formation proposés.

« Fournir des informations simples, concrètes et facilement accessibles sur notre offre ainsi que sur nos points forts : approche pédagogique, recherche et développement, présence internationale, sont les principaux objectifs de cette refonte du site français. Notre but est de faciliter les échanges avec nos clients et prospects, en les guidant selon leurs besoins et centres d'intérêt et en diffusant toujours plus d'information grâce, par exemple, à notre newsletter et au centre de ressources, qui sera mis en place dès le mois de juin » explique Dominique Richard, directeur associé d'AchieveGlobal.

La nouvelle version du site www.achieveglobal.fr crée un lien permanent et dynamique avec les visiteurs en procurant une information utile, permanente et structurée.

Ergonomie, Interactivité, intuitivité : les secrets de la nouvelle formule

Interactif : les informations sont présentées de façon didactique pour permettre aux utilisateurs de trouver l'information plus facilement en fonction de leurs besoins et centre d'intérêts. De multiples entrées permettent d'accéder à l'offre la plus adaptée en adéquation avec leurs attentes et spécificités professionnelles.

Intuitif, il invite l'internaute, en quelques clics, à découvrir les méthodes et moyens mis en œuvre par AchieveGlobal dans le cadre de ses formations professionnelles. Il peut ainsi comprendre en quelques secondes le service et la valeur ajoutée des programmes de formation.

Pratique, de nombreux outils tels que la newsletter, un moteur de recherche, des vidéos introduisant les différents programmes de formation, un centre de ressources... sont à sa disposition.

Dès la page d'accueil, le visiteur a un accès complet aux pages du site selon l'architecture suivante :

- Un accès direct à l'offre AchieveGlobal présentée selon ses trois domaines d'expertises :
 - La performance commerciale
 - Le management et le leadership,
 - L'excellence du service

- 4 onglets : Identité, Solutions, Événements et Bibliothèque. Dans chacune de ses rubriques thématiques, le site donne accès à divers supports d'informations :

Les fiches produits de l'ensemble des formations intra entreprises
Les prochains événements
Les cas clients
L'espace presse
Les vidéos introduisant les différents programmes de formation
La newsletter
Le centre de ressources (en Juin 2007)

- Un menu déroulant renvoie vers les sites des 45 pays où sont proposées les formations AchieveGlobal pour répondre aux internautes français et étrangers.
- Les dernières actualités (événements, signatures clients...), un lien direct vers la newsletter, le calendrier des formations inter-entreprises, les vidéos, les cas clients etc...

La refonte du site Internet répond à une profonde volonté d'homogénéisation de la marque au niveau mondial et d'optimisation de la visibilité du groupe dans l'Hexagone.

A propos d'AchieveGlobal

AchieveGlobal aide les entreprises à traduire leur stratégie en résultats concrets, en développant les compétences et la performance de leurs équipes au travers de multiples programmes de formation.

Expert mondial du conseil et de la formation, AchieveGlobal est présent dans 45 pays et compte près de 1600 collaborateurs. Il forme les entreprises dans les domaines de la performance commerciale, de la relation de service, du leadership, du management et du travail en équipe.

Implanté à Paris, le groupe réalise en France, en 2006, un chiffre d'affaires de 3 millions d'euros, pour un effectif de 8 personnes et une équipe d'une dizaine de formateurs. Pour plus d'information : www.achieveglobe.fr

Contacts presse

Agence Clipping-traitdunion

Muriel Grimaldi / Alexandra Nuns

Tél. : 01 53 24 98 39 / 35

Fax. : 01 53 24 98 21

E-mail : muriel@clipping-tu.com / alexandra@clipping-tu.com